

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Programa de Comunicación Social



**LOS MEDIOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN
CIUDADANA EN COLOMBIA**

Preparado por:

Luis Alberto Camacho Sánchez

Bogotá D. – Colombia

2022

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Programa de Comunicación Social



**LOS MEDIOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN
CIUDADANA EN COLOMBIA**
Análisis sistemático de literatura

Luis Alberto Camacho Sánchez

Asesora
Cristina Monroy Castellanos
Magíster en docencia e investigación

Se otorga públicamente
el derecho al uso de la presente
publicación protegida por derechos de autor.
Usar de manera responsable



Bogotá D.C – Colombia

2022

Dedicatoria

Este trabajo, se lo dedico a mi segunda madre, mi única familia después de mi padre, madre y hermano, a la Sra. Ruth Sánchez, quien no dudaría un segundo en ayudarme de todas las formas posibles, y que me conoce como a nadie, ella quiere que yo sea profesional y esa meta está muy cerca de cumplirse. Bendiciones para ella.

Pasan los años y los recuerdos perduran, es por ello, que a un viejo y gran amigo que inicia por “K” le dedico la felicidad de haber terminado un trabajo muy importante, como en los tiempos que él me dio felicidad. “Dios siempre satisface los deseos de nuestros corazones cuando lleguemos al cielo”. Así será.

En esta parte muy especial del presente trabajo, dedico unas palabras con profundo respeto y admiración que tengo hacia el profesor Juan Sebastián Ramírez Moreno, quien desde el principio de mi carrera aportó con su gran experiencia a que yo cada vez más potencie lo mejor de mí y que no me detenga por más dificultades que se presenten en el camino, por sencillas que parezcan, las palabras que hace algunos años me compartió se guardaron en mi e hicieron que creyera más en mí mismo y no tuviera ningún miedo en hacerle frente a los trabajos más importantes que he tenido en mi carrera profesional. Este trabajo se lo dedico a él.

A la docente Lida María Robelto Cantor, le dedico de manera especial el presente trabajo, porque en un momento de total confusión y dificultad en mi vida ella fue una gran motivación para no desfallecer y continuar e inscribir el segundo semestre del año 2022. Más que una docente, es un gran ser humano con el que he podido compartir experiencias y conocimientos que aplicaré no solo en mi vida profesional sino personal.

A la docente Cristina Monroy Castellanos, le dedico enteramente el presente trabajo; ella fue quien me puso el listón lo más alto posible para que realmente desarrollara más la capacidad de construcción del presente documento y no me conformara, que investigara y profundizara, agradezco de manera especial el tiempo y dedicación depositado en mí.

Agradecimientos

A Dios, un Dios que me escuchó en los momentos más felices de mi vida, pero también los más difíciles, solo él sabe perfectamente por las dificultades que pasé y las veces que pensé no lograría nada más allá de cumplir con las responsabilidades, él es fuente de inspiración para cumplir mis sueños, y quien me da la salud para seguir adelante. Mil gracias Padre Celestial.

A Luis Agustín Camacho, no solo por creer en mí en todos los aspectos y apoyarme económicamente en la financiación de mi carrera, sino también por el gran esfuerzo que ha hecho durante años para que yo no pase las dificultades que él atravesó en algún momento de su vida, y principalmente, por estar conmigo cuando estuve en el momento más difícil de mis últimos años; a pesar de que la rebeldía ha estado presente en mí en ocasiones, infinitamente gracias papá, tendré la fuerza y templanza ante las adversidades de la vida como él me ha enseñado.

A mi mamá, Olinda Sánchez, quien es la mujer más importante de mi vida y por la cual quiero ser como ella, muy trabajadora y con un inmenso corazón, corazón que quiere lo mejor para mí y es por eso que las palabras de miles que me ha brindado en algún momento las tendré muy presentes para avanzar en mi vida “no espere a que sea 10 o 20 años tarde, si tiene problemas, afróntelos ya”.

A mi hermano mayor Miguel Ángel Camacho, un gran ser humano que ha logrado cosas grandes en su vida profesional; me ha enseñado que, si se puede empezar desde cero para tener experiencia, y que los años de estudio y esfuerzo no son en vano, gracias por enseñarme y ser mi inspiración.

Caí 10 veces, y 10 veces me levanté.

Agradecimientos especiales

Le agradezco desde el fondo de mi corazón a una mujer muy especial, Vanessa Díaz Tarazona, quien creyó en mí desde el inicio, con quien inicié este camino y me vio avanzar de a poco hasta ser profesional, fue mi apoyo incondicional durante muchos años, es mi fuente de inspiración para ser Comunicador Social y lograr culminar mis estudios, como algún día se lo mencioné. ¡Un millón de gracias es poco para lo que merece! Deseo para ella lo mejor de esta vida.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Vanessa', with several long, sweeping horizontal strokes extending to the right.

Resumen

Los medios de comunicación alternativos son fundamentales para la difusión de contenidos informativos y de interés para la sociedad, responden a necesidades particulares y colectivas con relación a problemáticas sociales, económicas, culturales o políticas, y aportan al desarrollo de las comunidades desde las regiones; por otro lado, existen múltiples factores que consolidan a la comunicación alternativa como una forma distinta de comunicar y expresar opiniones, dichos factores se encuentran en la participación ciudadana, tema fundamental para el desarrollo del presente trabajo, como referencia están: la libertad de expresión, la opinión, el dialogo, entre otros, que funcionan como puente de comunicación entre la sociedad, los medios alternativos y el Estado; el resultado, es analizar la importancia que tiene la comunicación alternativa y su estrecha relación con la participación ciudadana en Colombia.

Tiempo atrás en Colombia, se empezó a hablar sobre comunicación alternativa por diversas causas, entre ellas, el distanciamiento notable que existía (y aún existe) entre las regiones rurales o más apartadas y las áreas urbanas de las grandes ciudades como Bogotá, Medellín, Cali (dos mundos completamente diferentes dentro del país); además, las carencias de políticas en pro a la comunicación llevaron a la aparición de medios independientes que cubrieran esas demandas de la sociedad con relación al derecho de acceder a la información de manera equitativa.

Palabras clave

Comunicación alternativa, medios alternativos, participación ciudadana, comunidad, territorios, sociedad, ciudadanía, comunicación masiva, medios de comunicación masiva.

Abstract

Alternative media are essential for the dissemination of informative content of interest to society, they respond to particular and collective needs in relation to social, economic, cultural or political problems, and contribute to the development of communities from the regions; on the other hand, there are multiple factors that consolidate alternative communication as a different form of expression in people, these factors are found in citizen participation, a fundamental issue for the development of this work, as references are freedom of expression, opinion, dialogue, among others, which function as a communication bridge between society, alternative media and the State; The result is a transformation in communication thanks to citizen participation in Colombia.

Some time ago in Colombia, people began to talk about alternative communication for various reasons, including the notable distance that existed (and still exists) between rural or more remote regions and the urban areas of large cities such as Bogotá, Medellín, Cali (two completely different worlds within the country); In addition, the deficiencies of policies in favor of communication led to the appearance of independent media that covered those demands of society in relation to the right to access information in an equitable manner.

Keywords

Alternative communication, alternative media, citizen participation, community, territories, society, citizenship, mass communication, mass media.

Tabla de contenido

Resumen.....	6
Abstract	7
Introducción	10
Contexto	10
Planteamiento.....	16
Justificación	18
Ruta metodológica	21
Definición de categorías	26
Capítulo 1. Medios de Comunicación Alternativos.....	28
1.1 Indagando sobre el origen de la comunicación alternativa en Latinoamérica	28
1.2 Comunicación alternativa y medios de comunicación alternativos	29
1.2.1 Los medios de comunicación alternativa desde las radios comunitarias, periódicos, canales regionales	34
1.3 Punto de vista sobre los medios de comunicación alternativa en Colombia	39
1.4 Los medios de comunicación alternativa y su rol en el conflicto y la violencia en Colombia.....	41
1.5 El impacto de la comunicación alternativa actualmente en Colombia	45
Capítulo 2. Participación ciudadana	46

2.1 ¿Qué es la participación?	46
2.2 Tipos de participación.....	47
2.3 ¿Qué factores influyen en la participación ciudadana?.....	49
2.3.1 Libertad de expresión	50
2.3.2 Democracia.....	51
2.3.3 Dialogo y opinión.....	51
2.4 Medios alternativos y participación ciudadana en Colombia	53
Conclusiones	57
Referencias bibliográficas.....	60
Anexos	69

Introducción

Cuando se habla de comunicación alternativa, se tiene la idea de que es un tipo de comunicación diferente al que se percibe en los territorios y comunidades, y es donde se debe tener en cuenta el amplio panorama que ofrece la comunicación alternativa en la sociedad, para un cambio social; ahora, partiendo de esa afirmación, los medios de comunicación alternativa son mecanismos inherentes al desarrollo de la sociedad, y por otra parte, las personas son las que contribuyen a consolidación de los medios alternativos de comunicación gracias a la participación ciudadana en Colombia.

Contexto

El origen de la discusión sobre la comunicación alternativa fue, entre los años 70 y 80, la aparición de un proyecto titulado por parte de la UNESCO como NOMIC (nuevo orden mundial de la comunicación), bajo esta perspectiva, se planteó “la necesidad de hacer algo por la carencia de capacidades comunicativas del Tercer Mundo. Los países desarrollados estaban de acuerdo en expandir las competencias comunicativas de los países en desarrollo, pero no en restringir el libre flujo” (Márquez, F., 2003, párr. 2).

Simultáneamente, el informe MacBride de 1980, sustentó su propósito en exponer las practicas que los medios de comunicación masiva realizaban en algunos países y ponía en evidencia que la información se concentraba en los entes privados que controlaban dichas cadenas, de esta manera “el informe demostró que la mayor parte del tráfico mediático global estaba controlado por unas pocas corporaciones transnacionales de medios de comunicación en Estados Unidos, Europa Occidental y Japón” (Rodríguez, C., 2009, p. 15).

En consecuencia, la intención en Colombia de las personas del común, de pequeñas organizaciones, juntas de acción local comunitarias y un largo etcétera de movimientos sociales

era tomar los resultados de estos proyectos y materializarlos de manera organizada para la creación de medios de comunicación independientes con recursos propios, en la opinión de Rodríguez, C. (2009):

Esta nueva perspectiva visualiza a los movimientos sociales y las organizaciones de base, con sus propios medios de comunicación alternativos, como los nuevos actores claves en el proceso de democratización de las comunicaciones. Se esperaba entonces que estos sujetos sociales recién politizados (movimientos sociales, organizaciones de base, grupos populares), establecieran sus propios canales mediáticos a pequeña escala y luego promovieran sus propias redes de comunicación e información, evitando así a los gigantes de la comunicación global. (p. 15)

En contraste con la aparición de nuevos canales de comunicación, estos se extendieron a lo largo del territorio colombiano a través de radios comunitarias, canales regionales, prensa independiente, entre otros.

Indagando en profundidad sobre los orígenes de los canales de comunicación mencionados anteriormente, se encuentran las primeras radios comunitarias, como la Radio Sutatenza de Boyacá que fue una pieza clave a la hora de innovar el concepto de comunicación para las pequeñas masas, las cuales optaron por implementar dos estrategias: los procesos comunicativos de emisor, receptor y emisión del mensaje como lo venía realizando países como Estados Unidos en periodos de postguerra y posteriormente, una forma de transformar la educación para la comunidad en procesos de alfabetización, por otro lado, Osses, S. (2015), argumenta que:

Es clave resaltar que el modelo de alfabetización se mantuvo como eje del proyecto Sutatenza pese a que los discursos que le dieron origen cambiaban continuamente en el

contexto nacional y regional. Esto nos permite identificar una gran capacidad de los gestores de la experiencia para refuncionalizar *[sic]* sus discursos en torno al mismo eje de la alfabetización cambiando los énfasis en los contenidos educativos y la concepción de sus audiencias. (p. 268)

Y así progresivamente comenzaron a surgir proyectos radiales que reivindicaban la forma en la que las audiencias lograban acceder a contenidos e información de vital importancia para la comunidad en general.

En la televisión, la creación de canales regionales se propició para que se transmitieran diferentes realidades de lo que sucedía en el entorno, que no existieran barreras que impidieran difundir la verdad y la opinión de la ciudadanía, además, de encontrar también un espacio similar al de las radios comunitarias y regionales de expandir el conocimiento a través de contenidos educativos y culturales. Por otra parte, se entendía que los medios de comunicación masiva formaban una especie de control sobre la información emitida a nivel nacional (se centralizaba en la capital), de esta manera disminuía el protagonismo del pueblo y de sus necesidades, que eran muy evidentes en sus territorios, fue donde también se habló del compromiso en consolidar una identidad cultural para las regiones, García, A. (2015), considera que:

Una necesidad de expresión cultural de las regiones, en un país que por 30 años vio una televisión centralista en su producción y contenidos, nace el primer canal de televisión regional en Colombia, Teleantioquia. Excepto los bogotanos, los televidentes del país no veían reflejado en la televisión que recibían una realidad diferente a la de la ciudad capital de Colombia, o una interpretación diferente del país que la que se hacía desde allí. Por eso, desde los años 70, crecía el número de voces que reclamaban una programación que reflejara el sentir y las diferentes manifestaciones culturales de las regiones. En esta

década, en un contexto político nuevo para Colombia, crecían también las voces que clamaban un país menos centralista. (p. 28)

La influencia que ha tenido la capital del país en el origen de los canales regionales es fundamental para entender ¿el porqué era necesario construir una identidad que representara más zonas del país? junto con sus necesidades de cambio y participación en la sociedad.

Otra de las herramientas que fortaleció la participación de la sociedad en la comunicación alternativa fue la prensa, la cual fue la encargada de producir las ideas, materializarlas y representarlas ante la opinión pública, fue la manera más efectiva para expresar un punto de vista con objetividad relacionado con los temas de interés nacional.

En la comunicación alternativa, la prensa independiente tuvo como objetivo interpretar la libertad de pensamiento y plasmarla a la hora de redactar una columna de opinión, realizar una entrevista, un reportaje u otros que crearon conexión con los géneros periodísticos, y fueron aquellos los que contaron con cierta credibilidad en sus productos finales., Monsalve, D. (2016), manifiesta que:

La prensa colombiana ha alcanzado un nivel bastante elevado y se caracteriza por la independencia con la que emite las ideas aún dentro de una misma agrupación política, por la cultura que usa en sus columnas, por los delicados problemas que afronta, por el carácter con el cual sustenta las opiniones y más que todo, porque no es una prensa que pueda sobornarse en forma alguna. (p. 907)

A través del tiempo, los canales de comunicación mencionados anteriormente se han venido fortaleciendo, con estructuras organizadas que han permitido que la ciudadanía se identifique más con ellos y que sean su producto diario de convivencia.

Hoy, en pleno siglo XXI su divulgación y expansión ha incrementado debido a la aparición de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC'S) tales como los dispositivos móviles con acceso a plataformas de redes sociales (YouTube, Twitter, Facebook), portales web, contenidos digitales en internet y otros que han logrado un mayor protagonismo de las comunidades, adaptando sus contenidos y estructuras a las nuevas tecnologías, y como resultado, los medios alternativos han aprovechado estas herramientas para fortalecer los procesos comunicativos y de transformación, por otra parte, la participación ciudadana influye notoriamente en la comunicación alternativa haciendo uso de estas tecnologías y generando un cambio en la sociedad, algunos consideran que “el foco se pone en la noción de participación, eje para reequilibrar el poder y el saber entre los diferentes miembros de la sociedad y noción básica para la democratización de la esfera pública y la política” (Barranquero, A., Sáez, C., 2010, p. 10).

Muchos actores en la sociedad encuentran en la comunicación alternativa una opción clara para dar respuesta a las protestas que se manifiestan desde las regiones y combatir las necesidades económicas, políticas, sociales y culturales, además de romper barreras por la falta de información sobre los temas que son primordiales a tratar con las comunidades, es esencial reconocer la cooperación entre la ciudadanía y los medios alternativos, bajo esta premisa, “el gran acierto de los medios alternativos es que nacen a partir de la visión de los propios individuos, aquéllos que en su diario existir son partícipes de la realidad social” (Corrales, F., Hernández, H., 2009, p. 5).

En este orden de ideas, la ciudadanía conecta esa visión que tiene la comunidad con las problemáticas que se viven, pueden ser económicas, culturales, políticas o sociales y tener la

opción de difundir la información para crear un desarrollo que confronte estas realidades que se perciben en los territorios.

La comunicación alternativa ayuda a identificar las demandas sociales, empleando las palabras de Corrales, F., Hernández, H. (2009), donde argumentan que:

Es así como la comunicación alternativa se define como aquella no autoritaria que surge de la necesidad de comunicar la realidad de la vida social. Pero ¿Cuándo los individuos, sociedades y estudiosos de la comunicación son conscientes de su uso y existencia?

Como hemos dicho, la comunicación alternativa parece inherente al desarrollo y evolución del ser humano en sociedad, sin embargo, es hasta el siglo XX, en la década de los sesentas que se da el auge de los medios alternativos en el mundo. Los sesentas son tiempos de cambios ideológicos y estructurales en todo el globo y este contexto social y político es el que orilla a los individuos a generar nuevas formas de comunicación: las de la alternancia y la participación. (p. 5)

En consecuencia, los movimientos sociales se enfocaron en la evolución de la forma en la que el ser humano usaba la comunicación alternativa y desencadenaron una transformación en el pensamiento colectivo de la ciudadanía, logrando así una identidad cultural en la sociedad, Barranquero, A., Sáez, C. (2010), sostienen que:

Por fomentar un tipo de comunicación abiertamente comprometida con las transformaciones sociales, ambos ámbitos constituyen un espacio para el desarrollo del activismo social y la construcción de (nuevos) movimientos sociales orientados a la difusión de flujos simbólicos alternativos a la cultura dominante. (p. 10)

Los medios alternativos han experimentado grandes cambios debido a su mayor infraestructura y capacidad de creación de contenido; cada vez cuentan con más personas

idóneas en el ámbito profesional, que toman mayor partido contribuyendo al crecimiento de dichos canales de comunicación, como resultado, los contenidos que son difundidos en la mayoría de los casos generan una recepción positiva en la ciudadanía.

Planteamiento

A nivel internacional, existen cientos de medios de comunicación masiva que controlan gran parte de la información que se transmite de manera sistematizada y controlada por parte de las empresas privadas y gubernamentales que tienen un poder directo sobre dichos canales de información que, a su vez, pueden determinar que se transmite y que no. Las bases para la consolidación de estos medios de comunicación son sus amplias capacidades económicas, políticas y sociales para establecer una estructura sólida que pueda mantenerse durante años a través del poder de decidir sobre la información ¿pero, qué información o qué tipo de información desencadena un descontento social?, ¿por qué se crea una necesidad sobre la intervención en la información que impiden mutuos acuerdos en la resolución de problemáticas para el interés de una sociedad?, son las interrogantes que plantea la carencia de información en los territorios.

Esto dio a las comunidades constantes cambios y reestructuraciones en la comunicación que fueron llegando a diversas regiones, ya no se habla de un control sobre la información por parte de algunos sectores empresariales o políticos; ahora, los escenarios de participación por parte de la ciudadanía se desarrollan de forma más justa y democrática permitiendo así que la información no se reserve para los intereses particulares de unas pocas personas, “la comunicación alterna busca la construcción de un espacio o realidad más democrática y justa donde la capacidad de relacionarnos sea propiciada por procesos comunicativos de participación y reivindicación social” (Pérez, L., 2014, p. 6).

Dicho de otra manera, los medios alternativos de comunicación son el resultado de diversas luchas sociales que se gestan en los territorios y que por medio de las comunidades se fortalecen a través de la participación ciudadana, que, como resultado, juegan un papel fundamental en la transmisión de la información. También resulta lógico comprender como la comunicación alternativa tiene la capacidad para llegar a zonas del país completamente “aisladas” del contexto nacional, enfocándose principalmente en el epicentro de Colombia y bajo esta perspectiva, toman gran protagonismo los medios alternativos por su inmediatez y estrecho vínculo con la sociedad, generando en la mayoría de los casos, una imagen positiva.

Los medios alternativos de comunicación influyen en la participación de la ciudadanía, por ello, despiertan el interés en la sociedad para que se vinculen y manifiesten sus necesidades y carencias, además de demandar la protección del gobierno y la protección de su patrimonio, y con ello crear una identidad cultural y dejar huella. La pregunta de la presente revisión sistémica de literatura es: ¿Cómo los medios alternativos de comunicación contribuyen a la participación ciudadana en Colombia?

El propósito principal de la presente revisión sistémica de literatura es analizar la transformación de la participación ciudadana a través de los medios alternativos de comunicación. Además, resaltar la importancia en la contribución a diversos mecanismos de participación ciudadana, y esencialmente, su impacto.

Así mismo, es fundamental discernir en como la sociedad influye cada vez más en los medios alternativos y destacar el acceso más equitativo a la información en beneficio de las comunidades; con la finalidad de tener una opinión, que fortalezca los escenarios de participación que se encuentran en constante transición.

Justificación

La comunicación alternativa ha generado un espacio para que la ciudadanía pueda emitir su voz de protesta, evidenciando necesidades en las regiones y planteando diversos objetivos que se presentan como sociedad; los medios alternativos han evolucionado constantemente, sin embargo, no han tenido un camino fácil para construir una voz independiente que pueda tener un mayor reconocimiento en la sociedad, por otro lado, su intención ha consistido en no imponer ideologías en las personas, en otras palabras, los medios alternativos en Colombia poseen grandes capacidades para motivar un cambio en el pensamiento de la ciudadanía. Partiendo de este punto de vista, Gutiérrez, G. (2009), aclara que:

Todo parece indicar que se cumple el artículo 20 de la Constitución Nacional que dice que “se garantiza a toda persona la libertad de difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial y la de fundar medios masivos de comunicación”. Sí, pero ¿tal cantidad de medios es también diversidad de ideologías, puntos de vista, agendas y perspectivas? ¿Estos medios responden a las verdaderas necesidades de los ciudadanos, que son muchas, y que nunca lograrán satisfacerse? (p. 139).

Por consiguiente, la ciudadanía realizó esfuerzos para difundir sin obstrucción las opiniones que no se tenían en cuenta, las ideas que no eran propuestas, la cultura que no se daba a conocer, es por ello que gracias a los medios alternativos la ciudadanía ha podido comunicarse con diferentes actores gubernamentales; pieza clave de los primeros movimientos sociales que respondieron a diversas causas, consiguiendo romper barreras y construyendo una sociedad con más accesibilidad a la información, de esta manera, “la historia encontraría su recambio en los

avatares de la comunicación: ¿en adelante transformar la sociedad equivaldría a cambiar los modos de producción y circulación de la información” (Barbero, J., 1993, p. 63).

Los medios alternativos responden a una sociedad que requiere gran flujo de información, esto mejora la participación ciudadana en Colombia, los medios de comunicación masiva por su parte no exponían la opinión o la libertad de expresión de las personas con relación a lo que ocurría en el país, algunos ejemplos se remontan a situaciones como la de la toma al palacio de justicia en 1985, donde la mayor parte de las personas que se encontraban en el sitio no fueron entrevistadas ante el trágico suceso que marcaría la historia del país para siempre, en su lugar se transmitió un partido de futbol en el momento que ocurrían los hechos, Bernal, F. (2018), relata lo siguiente:

A pesar de que Colombia padecía una de las tragedias más grandes a raíz de la violencia, el partido inició a las 8:30 p.m., tal como estaba planeado. El presidente (...) Belisario Betancur, le ordenó a su ministra de Comunicaciones, Noemí Sanín, que se transmitiera por los canales de televisión nacional el partido entre el conjunto ‘embajador’ y los ‘bananeros’. La orden fue dada a pesar de que a 10 kilómetros del estadio El Campín la balas retumbaban junto al andar de los tanques de guerra que habían llegado a ese punto. (párr. 3)

También se puede observar incluso en las últimas décadas, como los medios masivos no son lo suficientemente imparciales y crean esa desinformación en la gente, desviando la atención en determinados temas nacionales, un ejemplo de ello fue lo ocurrido en los acuerdos de paz, como lo rétala Torres, L. (2018):

Un ejemplo de lo mencionado anteriormente es la campaña publicitaria que llevó a cabo (...) la refrendación de los acuerdos en el año 2016, el cual buscaba que los colombianos

votaran con el fin de aprobar o desaprobado los acuerdos que se firmaron con las FARC en la Habana, Cuba. Frente a ello, los medios masivos proporcionaron de manera desmedida información sobre el plebiscito. Medios como Noticias RCN se caracterizaron por producir contenidos sesgados que promovieron un discurso de odio en el cual el enunciado protagonista fue la “rivalidad” entre el presidente Santos (santismo) y el senador Uribe (uribismo), lo cual no permitió conocer de manera acertada los contenidos de los acuerdos. (párr. 3)

Por sucesos como estos, la comunicación alternativa ganó credibilidad en las audiencias con responsabilidad y democracia participativa, en la opinión de Corrales, F., Hernández, H. (2009), reflexionan que:

La forma democrática de expresión por excelencia, ya que *[sic]* en su ejercicio honesto, busca la participación social activa partiendo del planteamiento de las verdaderas realidades sociales que aquejan al mundo, para así intentar construir sociedades libres. Los medios alternativos tienen como fin último la búsqueda de la transformación social, y con ello la igualdad. Son respuesta y resistencia implícita al neoliberalismo y al imperialismo cultural, personificando la esperanza como constructores de sociedades más sanas, más justas, plurales y tolerantes, en la que todo individuo tenga cabida. (pp. 25-26)

Los medios de comunicación alternativos luchan hacia la transformación para lograr reconocimiento, veracidad, imparcialidad, objetividad, entre otros. Como resultado, los medios alternativos han progresado en los últimos años de tal manera que el respaldo y la aceptación por parte de la comunidad ha sido favorable en el territorio colombiano.

Ruta metodológica

Mediante este proceso de revisión sistémica de literatura, se investiga a profundidad una temática por medio de diversos autores y fuentes, “una búsqueda exhaustiva de estudios relevantes sobre un tema. Una vez identificados y obtenidos los estudios, los resultados son sintetizados de acuerdo con un método preestablecido y explícito” (García, F., 2019, p. 9).

Si bien, se entiende que la revisión sistémica de literatura basa sus resultados en la recolección de información de diversas fuentes, y no en los datos estadísticos o relacionados en la culminación de objetivos específicos; se enfoca principalmente en la revisión.

Además, se busca analizar el rol de la comunicación alternativa, la participación ciudadana y dar respuesta al propósito inicial del documento, el cual es argumentar de manera somera la importancia de los medios alternativos en la transformación de la participación ciudadana en Colombia, por lo tanto, se realizará una investigación cualitativa que según Sampieri, R., Mendoza, C., en el 2018, plantean comprender “los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto” (p. 390).

Es importante aclarar, que la investigación cualitativa realiza una recolección de datos, posteriormente analizados bajo diversos enfoques que buscan entender fenómenos que intervienen en una pregunta de investigación, los autores Sampieri, R., Mendoza, C. (2018), ratifican que:

El enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigará) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben

subjetivamente su realidad. También es recomendable seleccionar el enfoque cualitativo cuando el tema del estudio ha sido poco explorado, o no se ha hecho investigación al respecto en algún grupo social específico. El proceso cualitativo inicia con la idea de investigación. (p. 364)

Simultáneamente, se busca tener una visión más amplia de los conceptos mencionados anteriormente (comunicación alternativa y participación ciudadana), por medio de recolección de diversos autores y fuentes bibliográficas como trabajos de grado, artículos, libros, tesis, entrevistas y otros que aporten a la construcción de la revisión literaria de manera más concreta según la temática propuesta.

Así mismo, el acuerdo No. 219 establecido por el Consejo Superior Universitario de La Universidad Cooperativa de Colombia, en el capítulo 2, artículo noveno, ratifica que “la modalidad de análisis sistemático de literatura consiste en sintetizar los resultados de múltiples fuentes para dar respuesta a una situación problema del campo profesional y disciplinar mediante el diseño de investigación documental y retrospectiva.” (p. 3).

La metodología implementada consta de varias partes, las cuales inician en el estudio e investigación del tema principal del trabajo, identificando qué documentación existe (tesis, trabajos de grado, artículos, libros) es la más adecuada para tomar como referencia y proceder a su análisis, para luego reunir los conceptos más importantes que se necesitan en la investigación.

Posteriormente, se definen los principales motores de búsqueda para la recolección de datos, los cuales son: Google Academic, Dialnet UniRioja, el repositorio institucional de La Universidad Cooperativa de Colombia y también otras fuentes de información como páginas web de revistas, medios de comunicación, podcasts, contenido audiovisual de YouTube, enciclopedias, portales, entre otros.

Los parámetros de búsqueda que se implementaron fueron comunicación alternativa, participación ciudadana, libertad de expresión, activismo en la sociedad, comunicación para el desarrollo y comunicación para el cambio social, que arrojaron cantidades importantes de resultados que son el punto de partida para iniciar la discusión del tema principal.

El instrumento utilizado para la organización de los datos recolectados se realiza por medio de una bitácora de búsqueda, que, en palabras de Barrios et al. (2012), describen que:

La bitácora es una forma de comunicación con el estudiante en la que se involucra como parte activa de su propio proceso de formación; su gestión es sencilla, complementa las actividades presenciales, favorece la interacción docente-estudiante y proporciona soporte a las actividades de evaluación y retroalimentación. En consecuencia, los conceptos de tutores y compañeros enriquecen la bitácora, permitiendo la publicación de apreciaciones académicas y humanísticas como respeto, ética, habilidades de comunicación, trabajo en equipo, compromiso y honestidad entre otros. (p. 405)

De igual manera, el propósito de la bitácora de búsqueda es el acceso eficaz y de forma organizada a los textos, fuentes bibliográficas para así destacar la información relevante y necesaria para el anexo.

Figura 1

Bitácora de búsqueda de la revisión sistémica

					UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA					
					BITÁCORA DE BÚSQUEDA					
ÁREA DE CONOCIMIENTO:		ANÁLISIS SISTEMÁTICO DE LITERATURA			CURSO:					Análisis sistemático
TEMA:		LOS MEDIOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN COLOMBIA			OBJETIVO DE LA BÚSQUEDA: Realizar una revisión a través de textos que contengan hechos sociales y políticos que den una hoja de ruta para entender su importancia en los medios alternativos de comunicación y su influencia en la transformación, participación y reconocimiento por parte de la ciudadanía.					
SUBTEMAS:		Libertad de expresión, participación ciudadana, activismo en la sociedad, comunicación alternativa, comunicación para el cambio social, comunicación para el desarrollo, democracia			INTEGRANTE: Luis Alberto Camacho Sanchez					Luis Alberto Camacho
					HALLAZGOS					
No. De Búsqueda	Fecha	Buscador / Base de datos	Parámetros de búsqueda (Palabra clave + operadores)	Filtros	No. Hallazgos	Hallazgo			Tipo de Publicación	
1	4/08/2022	Google Académico	Comunicación alternativa	Recursos en línea/documentos/libros/cualquier tipo	2'350.000	Los sectores políticos, las grandes producciones de las empresas, los sectores políticos y en parte, estos sectores al país de origen, tienen un control importante en la producción de la información que se transmite a la ciudadanía, en este orden de ideas, se generan cuestionamientos sobre políticas que no son consolidadas por estos locales y se levanta una voz de protesta en respuesta a la falta de contribución que hace la sociedad en aceptar dichas políticas, de ahí nacen movimientos y medios alternativos de comunicación.			Artículo	
2	4/08/2022	Google Académico	Comunicación alternativa	Recursos en línea/documentos/libros/cualquier tipo	2'350.000	La comunicación alternativa va de la mano en los modelos comunicativos y su orientación al cambio social, las teorías son fundamentales para entender cómo hay una reorientación constante de este instrumento de comunicación en las clases sociales.			Artículo	
3	4/08/2022	Google Académico	Comunicación alternativa	Recursos en línea/documentos/libros/cualquier tipo	2'350.000	Hay que tener en cuenta que la comunicación alternativa tiene diversos acercamientos que abordan teorías de comunicación en relación a los medios alternativos y se entiende como una realidad y este documento, en específico señala en caso en México donde la comunicación alternativa surgió en respuesta a esos nuevos modelos de comunicación.			Artículo	
5	4/08/2022	Google Académico	Transformación en la comunicación	Recursos en línea/documentos/libros/cualquier tipo	25.900	En el texto que encontramos de Martín Barbero, hallamos una perspectiva desde la Nacional reorientando los conceptos de la comunicación y sus transformaciones en el campo cultural pero también una evolución en la cultura que se percibe en los procesos comunicativos.			Libro	

Nota: Elaboración propia. (2022).

El cronograma de actividades del presente trabajo de revisión literaria se realiza por medio de una tabla informativa para la comprobación de cada uno de los ítems que contiene el documento final. Inicia en orden de prioridad (de arriba a abajo de la tabla) y luego (de izquierda a derecha) se establecen los tiempos requeridos, Pacheco, J. (2022), resalta que:

Un cronograma de investigación es la representación de un conjunto de actividades, que deben desarrollarse bajo ciertos requerimientos y un tiempo previsto. Esta herramienta de trabajo ayuda a simplificar el proceso y hace que el equipo o la investigación sea [sic] mucho más productiva. (párr. 1)

Tabla 1*Cronograma de actividades*

Actividad para desarrollar	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Semanas (S1.S2.S3.S4)	S1,S2,S3,S4	S1,S2,S3,S4	S1,S2,S3,S4	S1,S2,S3,S4
Asesorías de TG				
-Creación bitácora de búsqueda,				
-Definición de parámetros (subtemas y objetivo de la búsqueda)				
-Apertura, contexto, planteamiento, propósito justificación				
-Ruta metodológica				
-Definición de categorías				
-Desarrollo de la primera categoría				
-Desarrollo de la segunda categoría				
-Conclusiones				
-Referencias				

Nota: Las líneas (resaltadas en negro) representadas en la parte derecha de los indicadores de la tabla, indican el tiempo otorgado a cada uno de los ítems correspondientes, con relación a las 4 semanas del mes iniciando desde agosto y finalizando en noviembre de 2022.

Definición de categorías

Para la construcción de las categorías analíticas se tuvieron en cuenta los dos pilares fundamentales que desarrollan la temática abordada, los cuales son los medios alternativos de comunicación y la participación ciudadana.

En la primera categoría, los medios alternativos de comunicación son aquellos que crean su contenido a través de la recolección de información propia de una comunidad o territorio, principalmente, son medios que no son dependientes de organismos gubernamentales que son los encargados de otorgar permisos y espacios para su difusión dentro del territorio nacional. En su mayoría, cuentan con recursos propios para su funcionamiento y su principal objetivo es darle voz a la comunidad. Desde un punto de vista analítico, la comunicación alternativa refleja realidades de la sociedad por medio de voces que se manifiestan en los territorios y que su objetivo es contrastar sus problemáticas, pero ¿cuántas personas tienen el conocimiento de dichos movimientos sociales?, es donde cuestionan Corrales, F., Hernández, H. (2009), manifestando que:

Es así como la comunicación alternativa se define como aquella no autoritaria que surge de la necesidad de comunicar la realidad de la vida social. Pero ¿Cuándo los individuos, sociedades y estudiosos de la comunicación son conscientes de su uso y existencia?

Como hemos dicho, la comunicación alternativa parece inherente al desarrollo y evolución del ser humano en sociedad. (p. 5)

En este orden de ideas, la comunicación alternativa revoluciona el pensamiento colectivo de las comunidades, para el beneficio de las mismas, y solidifican los mecanismos de comunicación, en otras palabras, aportan al desarrollo de la sociedad.

La participación ciudadana genera espacios de participación por medio de estrategias y planificación de actividades que logran un impacto en la sociedad de forma positiva, y, por otra parte, es la conexión que poseen los ciudadanos y el Estado para lograr consensos y que sean beneficiosos para las dos partes, a la vez que fortalecen el ejercicio de la democracia en un país desde los territorios donde se encuentren. Dicho de otra manera, Ziccardi, A. (1999), argumenta que:

Para ejercer estos derechos los ciudadanos participan en diferentes organizaciones sociales y civiles, en partidos y asociaciones políticas, y vecinales o territoriales. Por ello, es en el ámbito local donde el ejercicio de la ciudadanía tiene mayores posibilidades de ser efectiva. Es en el barrio, en la colonia, en los municipios que forman parte de la ciudad, donde los individuos acceden, en condiciones diferenciadas, a bienes y servicios. Todo ello forma parte de la dimensión social de la ciudadanía e indica la calidad de vida que ofrece la ciudad a quienes en ella habitan. (p. 2)

En consecuencia, la participación ciudadana tiene como objetivo fundamental el influir en temáticas que son de conocimiento e interés por parte de la sociedad como son la política, la economía, cultura, entre otros., también se mitiga la desigualdad social de un territorio, garantizando que las personas puedan acceder a sus derechos fundamentales sin restricciones y reconociendo la importancia de la comunicación entre Estado y sociedad, fomentando el ejercicio de la democracia, en palabras concisas, Ziccardi, A. (1999), ratifica que:

En este sentido la participación ciudadana, es la clave para transformar el espacio de lo estatal en un espacio público y contribuir a crear condiciones para consolidar una gobernabilidad democrática (...) a diferencia de otras formas de participación, (política, comunitaria, etc.). (p. 3)

Capítulo 1. Medios de Comunicación Alternativos

1.1 Indagando sobre el origen de la comunicación alternativa en Latinoamérica

Profundizando acerca de la comunicación alternativa, se investiga sobre el origen del concepto en Latinoamérica, también se analiza como la ciudadanía tiene un punto de vista distinto sobre la comunicación y el impacto que tuvo “lo alternativo” en la sociedad. Diversos autores iniciaron la discusión sobre cómo se debería abordar la comunicación alternativa, tal como lo menciona Sager, F. (2011):

La producción teórica de intelectuales como el belga Armand Mattelart, el colombiano Jesús Martín-Barbero, el venezolano Antonio Pasquali, el brasileño Paulo Freire y el italiano Franco "Bifo" Berardi desde los años sesenta hasta la actualidad es referencia ineludible para las conceptualizaciones contemporáneas sobre el tema, ya sea las realizadas en la academia o aquellas llevadas a cabo por los grupos que desarrollan experiencias de comunicación. (p. 1)

En Latinoamérica se empezó a construir una etimología de la comunicación alternativa, esta venía desarrollando diferentes terminologías que fueron llegando al continente de diversas partes y se formaron según Graziano, M., en 1980 “expresiones tales como “comunicación participatoria” [*sic*], “comunicación alternativa”, “comunicación horizontal”, entre otros, para denominar experiencias particulares de uso de medios o de producción de mensajes” (p. 1).

Existen múltiples denominaciones sobre la comunicación alternativa, se debe enfatizar en la idea de que la comunicación alternativa y los medios de comunicación alternativos están entrelazados con relación a la finalidad de comunicar, no obstante, se evidencia un amplio conocimiento en las temáticas por parte de la comunicación alternativa y luego se da origen a los

medios de comunicación alternativos, en este caso particular, el punto de partida se enfatiza en la comunicación alternativa y en su definición.

Alternativo se define como la “Acción o derecho que tiene cualquier persona o comunidad para ejecutar algo o gozar de ello alternado con otra” (Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., 4 de octubre de 2022, definición. 9).

Ahora, la comunicación por medio de la sociedad conceptualiza “lo alternativo” y crea una evolución en la forma en la que la comunicación es percibida en los territorios, la idea de optar por otros caminos diferentes a los establecidos por la comunicación masiva irrumpió en la forma en la que se recibía la información en las comunidades “se ha convertido en un modo de organización (...) Ante la quiebra de la vieja ideología del progreso lineal y continuo” (Graziano, M., 1980, p. 74).

1.2 Comunicación alternativa y medios de comunicación alternativos

Ahora bien ¿Cuál era su propósito y que visión poseía la ciudadanía?, son algunos cuestionamientos que plantea una aproximación a lo “alternativo” que otorgó respuesta a la falta de una comunicación popular (que debe ser inherente a la sociedad), claro está, no solo fue la necesidad de una “alternancia” a la información, también surgió en la necesidad de crear un ecosistema informativo para las comunidades que buscaban difusión de sus proyectos y actividades de interés para la ciudadanía, que fomentaba el uso continuo de estos canales de comunicación y simultáneamente hacía frente al terreno que venía ganando la “*Mass Media*” (Medios de comunicación para las masas) y su fuerte influencia en el pensamiento colectivo de las personas, desde un punto de vista crítico, Sorlin, P. (1994), expresa que:

The idea of 'mass' has numbed our powers of observation. We believe we are in a mass society because the word 'mass' has become associated with the most obvious aspects of

our current universe. But, instead of being merely a tool which can help us describe what we observe, it is presumed to be a fact. It is a preconception which prevents proper thinking: if we have indeed entered the age of the masses. [La idea de 'masa' ha adormecido nuestros poderes de observación. Creemos que estamos en una sociedad de masas porque la palabra 'masa' se ha asociado con los aspectos más obvios de nuestro universo actual. Pero, en lugar de ser simplemente una herramienta que puede ayudarnos a describir lo que observamos, se presume que es un hecho. Es una idea preconcebida que impide pensar correctamente: si en verdad hemos entrado en la era de las masas] (p. 10)

La teoría de las masas fue una pieza clave para identificar su influencia en la comunicación hacia las personas, infiriendo también en temas políticos, económicos, culturales y sociales, los medios de comunicación de masas en Colombia fortalecieron sus mecanismos de comunicación en la sociedad desde esos frentes, sin embargo, se sujetaron a la opinión y crítica por parte de la ciudadanía sobre la calidad de los contenidos difundidos, finalmente, es la sociedad quien crea una perspectiva colectiva de la comunicación masiva, son ellos quienes los han orientado a una realidad más cercana con las problemáticas y no limitándose a observar “desde abajo” sin lograr una conexión con ellos, ya no se tiene el común denominador de “imposible” sobre el acceso a la información como se establecía tiempo atrás en lugares donde el control era casi total, como lo menciona Mattelart, A. (1997):

El colapso reciente de las grandes utopías políticas emancipadoras conduce a cierto número de pensadores a proponer la comunicación como si fuera una utopía de sustitución; la única capaz de crear entre los hombres el vínculo que funda a las comunidades y permite la cohesión social. (p. 17)

El orden social, cultural, político y económico no lo definen los medios de comunicación masiva, pero si influyen en la organización, en la opinión y en la capacidad de discernir de la ciudadanía temas en concreto o de interés colectivo; esto encamina a la comunicación masiva a realizar procesos de participación y de libertad de expresión que son objetivos fundamentales en la construcción de una sociedad de la información más ecuánime y esto expresaría la “calidad democrática (...) y los medios de comunicación masivos como un espacio de deliberación en el cual se expresa en igualdad de condiciones la diversidad de opiniones existentes” (Sáez, C., 2009, párr. 17).

Eso es lo que se esperaría de los medios de comunicación masiva, pero actualmente, no es la imagen que posee la ciudadanía, ya que en la mayoría de los casos, las personas son solo clientes potenciales, su enfoque es en el producto final que el consumidor puede llegar a adquirir debido a la saturación de información, que es totalmente alejada de la realidad que se expresa en los territorios e incluso en las grandes ciudades; no hay un control sobre los contenidos que llegan a cientos de miles de personas que aún tienen la idea de que “un medio masivo de comunicación tiene la trayectoria, la veracidad y la credibilidad sobre la información” y por otra parte, se pierde el sentido de participación y opinión que en un principio fundamentó la creación de estos medios.

Algo totalmente contrario sucede con los medios de comunicación alternativos, estos poseen una visión mucho más implícita a la contribución de soluciones de las problemáticas en sus comunidades, y replantea la forma en la que pueden llegar a las personas, incluso fuera de las zonas de cobertura donde operan y realizan sus actividades, también crean estructuras organizadas en sus mecanismos de comunicación y determinan las formas en las que la ciudadanía conecta los mensajes que son transmitidos. La opinión desde las comunidades es

elemental a la hora de determinar a quién va dirigida y que audiencias logran acceder a la información, ya sea por los medios de comunicación tanto alternativos como masivos, y de esta forma identificar que limitantes posee; allí se empezó a tomar conciencia sobre las problemáticas sociales, políticas o económicas por parte de la sociedad, en consecuencia a la falta de comunicación que conecte con la ciudadanía en el panorama nacional, Graziano, M. (1980), afirma que:

El interés por el estudio de los problemas relacionados con las que por ahora genéricamente denominan “alternativas comunicacionales”, podría ser calificado en la práctica como el estadio *[sic]* inmediato posterior a la etapa de auge de las investigaciones destinadas a servir de base a formulaciones en el marco de “políticas nacionales de comunicación”. (p. 1)

Las políticas públicas de comunicación son tema de debate en el contexto nacional, ya que se presentan diferentes puntos de vista entre el Estado y las personas que han tomado participación en la definición de esas políticas para mutuo acuerdo entre sociedad y el Estado, contextualizando un poco más sobre las políticas públicas de comunicación, el autor Rojas, S. (2009), explica que es “un proceso que analiza las relaciones entre las dinámicas sociales y sus actores: entes gubernamentales, comunidades, académicos, medios de comunicación, instituciones de investigación, (...) implementación y evaluación de las políticas” (p. 105).

Bajo este ángulo, se tiene un concepto más definido sobre como los medios de comunicación alternativa usan las normativas legales para proteger el ejercicio de construir medios de comunicación en los territorios, además de tener en cuenta factores internos y externos a las regiones que corresponden, de esta manera “según cómo se entiendan las políticas públicas, se estará dando una orientación más jurídica tradicional o más social a este proceso. Lo

que significa ampliar o reducir los temas, los actores y los análisis en torno a su construcción”
(Rojas, S., 2009, p. 105).

En este orden de ideas, se definen unos parámetros para la creación de medios de comunicación masivos y alternativos de carácter privado o público; es importante tener en cuenta los objetivos de las políticas públicas en los medios de comunicación, que, según la investigación de Torres, J., Santander, J. (2013), contiene los siguientes ítems:

-Los actores sociales e incluso el mismo gobierno cuentan con múltiples escenarios donde expresar sus visiones del problema y la solución. (...) -Los flujos de información que se dan entre ellas son en parte lo que permite la conexión entre los intereses de los ciudadanos y los del gobierno para la conformación de la agenda de política. (...) -La agenda de gobierno ya ha sido definida (...) En cuanto a la mediática, esta se entiende como el orden de relevancia de los temas que son abordados por los medios de comunicación en sus espacios informativos. (...) -La agenda pública se configura por aquellos asuntos que son parte de la discusión activa en las distintas esferas públicas que existen en una sociedad y cuyos asuntos han merecido la atención de la sociedad y son compatibles con la acción estatal. (p. 81)

Gracias a esta hoja de ruta se puede tener una mirada más amplia del panorama nacional en cuanto a los medios de comunicación existentes y los criterios mínimos para la creación de medios de comunicación. Los datos son de fuentes oficiales, no obstante, se resalta el incremento de medios de comunicación alternativa en Colombia, según López, F. (2015):

Entre otras estadísticas más concretas sobre la circulación de periódicos están: 4 periódicos de pago de circulación nacional, 50 de circulación regional, pero es fuerte el fenómeno de prensa gratuita. Cuenta también con el desarrollo de estaciones de radio

activas, alrededor de 1.512 según el listado del Ministerio de Comunicaciones a corte de junio de 2015. Tenemos como estaciones de televisión 3 de carácter público nacional, una de ellas es Canal Uno que funciona con consecución de recursos. Existen 18 canales regionales, más los canales de televisión comunitaria y canales por suscripción. También identificamos 650 portales de noticias por internet. (p. 4)

En el ámbito social, se formaron escenarios de cooperación en la ciudadanía que cada vez aportaba más experiencias desde sus territorios, y poco a poco se consolidó la idea de que es sustancial contar con medios de comunicación alternativa desde las comunidades, el propósito se podía definir como la “búsqueda de hacer un uso alternativo de los medios de comunicación a la corriente hegemónica y tradicional del aparato ideológico (...) una visión o mirada política diferente (...) la apuesta a la construcción de otro tipo de sociedad” (Aimaretti, M., 2019, p. 233).

Se consiguió una forma de expresión diferente con los diversos medios de comunicación tales como la radio, los canales regionales, los periódicos y otros que fueron el punto de partida para expandir conocimientos, historia, problemáticas sociales, culturales, económicas, ambientales, entre otros.

1.2.1 Los medios de comunicación alternativa desde las radios comunitarias, periódicos, canales regionales

La experiencia de las radios comunitarias en Colombia se cuenta de diferentes formas, esto dependiendo de las regiones en las que se encuentren, no es lo mismo profundizar el tema sobre una radio comunitaria en las grandes ciudades como Bogotá, Medellín, Cali o Barranquilla que hablar en el Chocó, Caquetá, Meta, Putumayo o en el Guaviare, solo por mencionar algunos ejemplos; esto debido a que el contexto en el cual se originaron estas radios comunitarias varia

por diversos factores como la violencia, las oportunidades económicas y laborales, territorios más apartados de la geografía nacional, e incluso, el contexto cultural que manejen sus comunidades, sin embargo, no fue impedimento para que se crearan mecanismos de trabajo para fomentar la participación popular de la ciudadanía y construir una sociedad más enriquecida de conocimiento accesible para todos en un determinado lugar.

No fue un camino fácil el que tuvo que recorrer la radio comunitaria para ganar un espacio en las audiencias incluso en su propio territorio, también se observaron luchas para persistir en el ideal colectivo de tener una voz comunitaria, que transmitiera no solo información, sino también una identidad, desde el corregimiento, la localidad, el barrio, la comuna o el sector.

La forma en la que las radios comunitarias lograron captar la atención de la ciudadanía fue adaptando sus contenidos a las realidades que se evidenciaban en sus territorios; cuando una persona escoge una estación de radio, inicialmente lo hace para consumir contenidos que sean de interés para la misma, pero también, se sabe que una persona elige la emisora que más se adapte a su estado de ánimo y a sus gustos, es allí donde se aprovecha la oportunidad de darle al oyente no solo calidad en los contenidos que se transmiten, sino también en darle un espacio para su opinión y su expresión sin ningún impedimento ¿Qué era lo único que podía hacer el oyente antes de la aparición de las radios comunitarias? La respuesta es simple: solo ser un receptor y un consumidor, Mora, P., Botero, J. (1992), menciona que “el mensaje sale en una sola vía y su destinatario – el ciudadano común y corriente de nuestro país – goza únicamente del derecho a mover el dial a la dirección que más se acomode (...) las pocas posibilidades que brinda el medio para que la gente hable no dan abasto” (p. 5).

Bajo esta perspectiva, las radios comunitarias a pesar de que contaban con las iniciativas para consolidar estaciones radiales para el desarrollo de dicha actividad, se quedaban “cortos” en

materia presupuestal y de infraestructura, por lo que era necesario recurrir a recursos privados que se lograran recolectar desde las comunidades (apoyando con antelación los proyectos) para materializar la idea de tener estaciones radiales en el barrio y avanzar con los planes destinados a la transmisión de la información en beneficio de las personas. Por otra parte, los recursos humanos con los que contaban las radios comunitarias eran pieza clave para dar un paso adelante en la creación de estaciones radiales, los conocimientos de las personas con educación profesional que residían en los territorios fueron las pioneras en la organización de los esquemas radiales que se manejaban en aquel entonces.

Exponiendo el ejemplo de una radio comunitaria en los años 90, en el caso de Bogotá, como lo fue “Suená que suena, el parlante de mi barrio” se encuentra una historia enmarcada por desafíos tanto individuales como colectivos para aportar a la estación radial que, en la localidad de Usme, al sur de la ciudad, recién estaba comenzando a explorar los terrenos de la comunicación alternativa.

¿Qué encontraba Suená que suena el parlante de mi barrio en la localidad de Usme? ¿qué desafíos afrontaba la radio recién fundada? ¿Cuál era su contribución por medio de la difusión de las problemáticas de la localidad y como usaba la comunicación alternativa para identificar necesidades del entorno?, en un fragmento de Mora, P. y Botero, J. (1992), relataron lo siguiente:

El diagnóstico es aún más desalentador en el aspecto social. Cada año, cientos de muchachos se quedan sin educación, porque los escasos tres colegios oficiales de secundaria que tiene la zona no dan abasto. Ante este panorama, la comunidad se ha venido organizando, al punto que hoy constituye un verdadero ejemplo en la ciudad. La existencia de agrupaciones de madres comunitarias, comités de salud, Juntas comunales

(...) evidenció la necesidad de establecer un canal de comunicación que recogiera las inquietudes de estos grupos e impulsara sus programas de desarrollo. (p. 13)

La forma en la que las radios comunitarias identificaban las problemáticas de su entorno, dio paso para mostrar la verdadera realidad que se reflejaba en la comunidad: falta de educación, oportunidades tanto laborales como profesionales, diversidad cultural y muchas más que se exponían a la sociedad. Estas radios no se limitaron a transmitir noticias informativas del día a día, sino que evolucionaron en desarrollar una estructura de contenidos que se regían por la opinión, las propuestas, las soluciones, los resultados, etc., para así, cubrir más frentes en beneficio de la comunidad.

En los periódicos regionales, la comunicación alternativa aportaba de manera directa a la expansión de la información en las zonas más apartadas del país, los mecanismos que se lograban implementar en la creación de periódicos regionales también presentaban el mismo problema de las radios comunitarias, los recursos, sin embargo, se lograron proyectar y organizar formas en las se pudiera constituir desde una región un medio alternativo de comunicación, tomando como ejemplo, Barié, G., Osorio, N., Alonso, F. (2011), relata las experiencias que surgían en la marcha durante la fundación del periódico la patria de Manizales:

Entre el grupo hubo corresponsales del periódico La Patria, la mayoría sin un equipo fotográfico profesional, con sus cámaras compactas y preajustadas [*sic*] que a veces ni siquiera daban la oportunidad de manipular lo suficiente para lograr un buen resultado. También se contó con estudiantes universitarios que ya con una mirada más inquieta, y a veces caprichosa, aportaron a la discusión con compañeros mayores a quienes decirles o indicarles un paso a paso para hacer una mirada distinta a lo cotidiano, era como violentarlos. (p. 9)

Fue así como personas del común, capacitadas y profesionales ingeniaron estrategias para que la información fuera útil para la comunidad. De igual manera, era importante y necesario contar con los recursos para el mejoramiento de la organización, la cercanía a la población objetiva y el desarrollo del periódico regional.

Se presentaron muchos retos en la creación de los periódicos regionales como la falta de capacidad para tener una cobertura más extensa a la planteada inicialmente, como lo mencionó Alonso, F. (2022):

Se trata de un doble reto interesante (...) casi a diario en las salas de redacción en las regiones. Obliga al periodista que allí se desempeña a plantearse soluciones innovadoras que ayuden, en el caso de la pequeña comunidad, a hacer que trascienda lo que allí ocurrió y que necesita que se haga repercusión de ese hecho noticioso que parece demasiado pequeño para interesar al gran público, y (...) lograr (...) una solución al problema suscitado. (p. 186)

Ahora, los canales regionales encontraron un campo muy importante para poder difundir contenidos de manera distinta a la de un lector y un oyente de radio o periódico. Estos canales abarcaban mayor audiencia y fusionaban contenidos radiales y escritos para ser transmitidos en espacios televisivos, con ello, se reducía la dependencia de los canales principales que eran completamente centralistas y limitaban la elección de la ciudadanía. Es muy importante hablar de los canales regionales y la forma en la que implementaron la comunicación alternativa para tener una participación en las temáticas que se presentaban en las regiones, desde todos los ámbitos, en los canales regionales se pueden encontrar esquemas de información más amplios que presentan contenidos de interés de diferentes sectores de la sociedad, económicos, culturales y políticos.

1.3 Punto de vista sobre los medios de comunicación alternativa en Colombia

Los medios alternativos de comunicación han evolucionado considerablemente en los últimos años, conectan con las necesidades de la gente y se convierten en piezas claves para el desarrollo del trabajo desde las comunidades, cuentan con mayores recursos tangibles e intangibles y por medio de la comunicación, fomentan la expresión de la ciudadanía en Colombia, como lo menciona Pérez, J., en 2012, “las alternativas comunicacionales como expresiones de una sociedad dinámica (...) convergen distintas formas de organización y movilización, militancia y participación cuyo vértice y epicentro es la comunicación” (p. 109).

En este orden de ideas, los medios de comunicación alternativos son más dinámicos a la hora de llegar a las audiencias para lograr una organización y una estructura en la que el ciudadano común logre identificarse con sus ideales y objetivos. También se ha visto la metamorfosis que los medios alternativos han atravesado para lograr tener formatos más adaptados a los hábitos de consumo de la información que se transmite a las personas, como lo menciona Cruz, J. (2021):

Hace poco más de una década, sentarse a leer un periódico por la mañana era el plan ideal para los padres de familia. Esos formatos largos y difíciles de doblar contenían la información suficiente (...) A esas elaboradas ediciones se les unía la emisión de las 7:00 p. m. del noticiero de televisión y el informativo radial en las primeras horas del día. (párr. 2)

Hoy en día, los formatos con los que cuentan los medios alternativos para llegar a la ciudadanía no solo son físicos sino también digitales, Cruz, J. (2021), afirma que el “internet y la explosión de las redes sociales lo cambiaron todo. Ahora hay un nuevo ecosistema (...) con más

opciones (...) distintas miradas y formas de contar la información, no solo en los tradicionales — radio, prensa, televisión” (párr. 3).

Esto también cambia las reglas del juego a la hora de participar en el ámbito de la comunicación a nivel nacional, por ello, es primordial reconocer los recursos digitales con los también cuentan los medios alternativos de comunicación, García, V. (2021), explica que:

En Colombia el consumo de noticias pasa por los dispositivos móviles conectados a la Web (...) las redes sociales siguen siendo clave en el proceso de distribución de información (...) La confianza de otro lado, se deposita sobre todo en medios que tienen contacto con las comunidades y espíritu local. (párr. 6)

Las TIC (tecnologías de la información y la comunicación), según un artículo de la Universidad Antonio Nariño en 2022, son:

(...) Programas informáticos y medios de comunicación para reunir, almacenar, procesar, transmitir y presentar información en cualquier formato es decir voz, datos, textos e imágenes (...) agrupan los elementos y las técnicas usadas en el tratamiento y la transmisión de las informaciones, principalmente de informática, Internet y telecomunicaciones. (párr. 1-2)

Estas tecnologías tienen un rol esencial en los medios alternativos al transmitir información con mayor rapidez; la organización y su capacidad humana tiene mayor viabilidad para estar en el momento indicado a la hora indicada. Las TIC son un recurso con el que gran parte de la población logra tener accesibilidad a la información y, por otro lado, apuesta por su desarrollo en las zonas más apartadas, Felizzola, Y. (2010), afirma que “el objetivo (...) es (...) determinar si en Colombia las TIC están contribuyendo o no al desarrollo rural y cuál sería la

manera más adecuada de hacerlo considerando factores como la sostenibilidad, condiciones geográficas o infraestructura” (p. 112).

Esto supone un reto en materia de desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación desde los territorios y comunidades, por esa razón, la influencia de las TIC en los medios de comunicación alternativa son un fenómeno en la sociedad que no se puede obviar, ya que aporta a nuevas ideas y estrategias que evolucionan de manera notable el concepto de la comunicación en Colombia.

1.4 Los medios de comunicación alternativa y su rol en el conflicto y la violencia en Colombia

El rastro que ha generado la violencia en el país es muy difícil de calcular, haciendo un recuento de la historia reciente en Colombia, son más de 50 años en los que el país, desde las guerras empezando por las bipartidistas, pasando por el Bogotazo, las guerrillas, llegando a la Unión Patriótica, las autodefensas, el narcotráfico y una decena de acontecimientos han marcado la historia del país, desde entonces, las personas desde sus territorios han tomado partido en las diversas problemáticas relacionadas directamente con el conflicto armado y la violencia en el país, una de las acciones más destacadas que ha logrado la ciudadanía para hacer frente a dichas problemáticas, es por medio de la comunicación alternativa, para consolidar una voz de protesta y en muchas ocasiones, preservar la memoria de hechos ocurridos producto de la violencia. En este orden de ideas, el propósito es identificar el papel de los medios de comunicación alternativa en el conflicto y la violencia en Colombia y cómo estos han aportado su grano de arena para construir una mejor sociedad, reclamando paz desde sus territorios.

Los relatos que se cuentan desde las comunidades dan una visión de la verdadera imagen de los medios alternativos ante el pueblo, la forma en la que arriesgan su integridad a la par de

los actores involucrados en los conflictos que se presentan, realizando esfuerzos por estar en el lugar de los hechos, a pesar de todos los riesgos que conlleva, un ejemplo de ello, se puede constatar desde la comuna 13 de Medellín, en sus épocas de violencia, como lo cuenta Medina, G. (2010), en un fragmento de testimonio de una persona habitante de la comuna ante la necesidad de informar un suceso en específico, “hubo una balacera, ¿ustedes nos pueden informar cuántos muertos hay, se puede subir? Ahí si estaban pendientes de nosotros y su presencia era total” (p. 71).

La comunicación alternativa en las zonas de conflicto se convierte en una herramienta versátil para la producción de contenidos de suma importancia para sus territorios y también para hacer frente a la problemática de la baja cobertura de los medios de comunicación masiva a la hora de informar lo ocurrido en una región y evidenciar una realidad más a profundidad de la violencia y el conflicto desde las comunidades más apartadas de las grandes ciudades, “adquieren el carácter de “alternativos” porque irrumpen como una opción comunicativa distinta a la que ofrecen las empresas informativas tradicionales” (Medina, G., 2010, p. 80).

Como se ha mencionado anteriormente, esto conlleva riesgos en la integridad de quienes ejercen el periodismo independiente, generando una crisis social que conlleva a más desigualdad e inseguridad, como lo explica Ladino, P. (2021):

El país vive un proceso transitorio, vulnerable y tenso en términos de paz y conflicto, puesto que los medios alternativos permanecen en estas zonas, siendo actores/receptores de un contexto social, preocupándose por la comunidad, permaneciendo allí, como la mediación cercana, promoviendo la voz de todos, con contenidos de corte social, comunitario y cultural. (párr. 11)

La necesidad de un territorio es darle respuesta a una problemática, no empeorarla, es donde también se aborda el tema del amarillismo, que ha sido una forma en la que los medios de comunicación masiva venden la imagen de una situación únicamente para incrementar el consumo de contenidos, al respecto Restrepo, J. (2011), como se citó en Monroy, A. (2011), dice que “una enfermedad en los medios de comunicación, estimulada por el apetito de consumo y ganancia, que tiende a incrementarse” (párr. 3).

El amarillismo ha hecho que la información sea tergiversada, manipulada hasta el punto de construir noticias que solo van a generar un beneficio lucrativo para algunos informativos, pero no es el caso de los medios alternativos ya que su propósito es informar de la manera más objetiva y sin causar daño a los territorios y por ende a la población.

Entonces se puede decir que la ciudadanía reivindica sus derechos al expresar la verdad desde sus comunidades y donde los líderes sociales también son partícipes de la creación de medios alternativos de comunicación con espacios de interlocución para la comunidad, aquí no se puede desconocer que existe un alarmante riesgo que ha llevado a que los índices de violencia contra los líderes sociales hayan incrementado en los últimos años, así lo menciona Hernández, J., Vicente, J., Álvarez, J. (2022), “en seis años han sido asesinados 1.298 líderes sociales en Colombia. Más de uno cada dos días” (párr. 1). Algunos de ellos tuvieron la idea de constituir medios alternativos de comunicación en zonas rojas del país donde los grupos subversivos, autodefensas y carteles de la droga poseían un control directo en los territorios, además de la poca presencia del Estado, esto fue motivo para que surgiera la necesidad de dejar en evidencia lo que realmente sucedía en las zonas con difícil acceso en Colombia, proponiendo soluciones inmediatas a las problemáticas generadas, ya que lo único que resultaba de la violencia era un derramamiento de sangre, sumado a las extorsiones, amenazas, desapariciones e incluso

violaciones, aparte de que los medios de comunicación masiva, por intereses políticos, ocultaban la información o la desmeritaban, como fue en el caso del movimiento tan recordado por todos los colombianos como la Unión Patriótica (UP) creado en 1985, Valencia, M., en 2011, como se citó en Guerrero, A. (2021), contó lo siguiente:

Los medios de comunicación se convirtieron en los dispositivos de encubrimiento, pero también de construcción de representaciones negativas del opositor (Valencia, 2011).

Esto es patente en muchos, sino en todos, los testimonios de las víctimas que fueron recogidos por Campos en su libro *El Baile Rojo* (2014). Según estos, las víctimas no eran mostradas como eran: militantes de un partido legal –como era la UP, sino como guerrilleros cuyo asesinato era representado para el imaginario colectivo como “absolutamente necesario para el bienestar del país”. (p. 50)

Actualmente, proyectos como “*Rutas del Conflicto*” son el tipo de comunicación alternativa que le hace frente a la información sobre la violencia en Colombia y definen un punto de partida para preservar la memoria y la no repetición de estos acontecimientos.

La reflexión que se presenta en el siguiente apartado sobre la profundización de los medios alternativos en el conflicto es: ¿Cuál es el costo que tiene que asumir la comunicación alternativa y los que participan en ella debido a las pocas garantías para el ejercicio de su trabajo por parte del Estado, como resultado de la cruda realidad de la violencia en los territorios más vulnerables?

Esta es una memoria con profundo respeto hacia todas las víctimas directas e indirectas que ha dejado la violencia en el país, y de lo que han atravesado los partícipes en la creación de los medios alternativos de comunicación en el transcurso del conflicto y la violencia en Colombia, los ejemplos presentados anteriormente son algunos de los acontecimientos en los que

la comunicación alternativa tuvo participación e historia, como menciona Ayala en un artículo publicado por Briñez, D., en 2017, “de ahí la importancia y la labor de los medios alternativos de aportar a la construcción de la verdad y de esa forma a la memoria histórica del país” (párr. 8).

1.5 El impacto de la comunicación alternativa actualmente en Colombia

La comunicación alternativa en Colombia ha impactado significativamente en el pensamiento y opinión colectiva de las personas, basta con analizar los acontecimientos más recientes del país en los que se ha visto inmersa la comunicación en la participación y creación de contenidos estructurados y de interés para la sociedad; al tener una meta de potenciar la expresión y la participación ciudadana se tiene claro que van ganando un mayor reconocimiento por su labor desde los territorios, a medida que el auge de las redes sociales y plataformas digitales ha consolidado mayor accesibilidad a la información de la mano de las radios comunitarias y los canales regionales, se han destacado medios alternativos de comunicación en contextos nacionales en los que se han presentado problemáticas a mayor escala, un ejemplo fue lo sucedido en el paro nacional de abril de 2021, que dejó en evidencia la capacidad tanto de profesionales y personas del común como organizaciones sin ánimo de lucro en construir conexiones con las audiencias como una opción diferente a la de los medios tradicionales.

Capítulo 2. Participación ciudadana

La participación ciudadana es el mecanismo de conexión con el que cuentan las personas con los entes gubernamentales (Estado). El concepto de Estado se interpreta según Jessop, B. (2014), como una “realización distintiva de desarrollo social (...) como elemento importante dentro de la estructura y la dinámica global de las formaciones sociales” (p. 20).

Por otro lado, la participación ciudadana posee una estrecha relación con las personas para la proliferación de espacios de dialogo, opinión, manifestación, expresión y otros., temas que se profundizarán en el presente capítulo.

2.1 ¿Qué es la participación?

Inicialmente, se investiga sobre el concepto de participación que según Aparici, R., Osuna, S. (2013), son “modelos de comunicación horizontales donde las relaciones de poder proporcionan a cada individuo la posibilidad de intercambiar puntos de vista, expresar ideas, comentarios, experiencias, así como trabajar colaborativamente” (p. 137).

Este tipo de comunicación entre las personas posee un lenguaje que busca influir de manera recurrente en un proceso determinado de la sociedad, que como resultado genere un beneficio individual o colectivo en un territorio, y es por ello que todos los actores que se involucren en las problemáticas o necesidades son importantes para llegar a cualquier tipo de consenso en una comunidad, Merino, M. (2019), explica que:

Aludimos constantemente (...) la participación de la sociedad desde planos muy diversos y para propósitos muy diferentes (...) como una buena forma de incluir nuevas opiniones y perspectivas. Se invoca la participación de los ciudadanos, de las agrupaciones sociales, de la sociedad en su conjunto, para dirimir problemas específicos, para encontrar

soluciones comunes o para hacer confluir voluntades dispersas en una sola acción compartida. (p. 19)

Si se habla de participación, se deben tener en cuenta diversos planos con relación a la finalidad de participar, intervenir, apoyar o contribuir en procesos sociales. Se evidencian tres tipos de enfoques en la participación, los cuales son: participación política, participación social y participación ciudadana. A pesar de que cuentan con una similitud, son ángulos totalmente distintos que logran múltiples finalidades.

2.2 Tipos de participación

La participación política, está presente en todos los sectores de la sociedad como una representación de la democracia, su propósito es hacer hincapié a la comunidad mediante la elección popular ante el Estado, son varios los mecanismos de participación que se encuentran en la política y que las personas pueden llegar a contribuir en pro al desarrollo de la sociedad por medio de estos cargos públicos, Noé, M., Correa, C. (1998), habla que la participación política se ejerce de la siguiente forma:

El ciudadano es quién tiene “derechos” (“El aire de las ciudades hace libre”) y estos derechos pasan a constituirse en cuanto su capacidad para participar en las decisiones que competen a la comunidad. Modernamente las constituciones consagran como derechos del ciudadano precisamente los derechos políticos, de los cuales el principal en las democracias representativas será el de elegir y ser elegido. (p. 23)

Los ejemplos de participación política desde los barrios, se puede constatar con las juntas de acción comunal, que son interlocutores inmediatos a las personas habitantes de un entorno en específico, Sánchez, M. (2012), hace énfasis en la ley 743 de 2012, que ratifica las juntas de acción comunal como “la expresión social organizada, autónoma y solidaria de la sociedad civil,

cuyo propósito es promover un desarrollo integral, sostenible y sustentable construido a partir del ejercicio de la democracia participativa en la gestión del desarrollo de la comunidad” (p. 67).

Luego se encuentran los ediles de las localidades que su principal función, según Vernaza, Elizabeth. (2019), consiste en:

- 1. Adoptar el Plan de Desarrollo de su localidad en estricta concordancia con el Plan de Desarrollo de la ciudad y su Plan General de Ordenamiento Físico. -2. Vigilar y controlar la prestación de los servicios de la administración pública (...). -3. Presentar proyectos ante las autoridades de la ciudad que tienen a cargo la elaboración de los planes de inversión. -4. Rendir cuentas ante su comunidad sobre los avances y resultados de su gestión como ediles. (párr. 2)

Seguido de esto, se encuentran los alcaldes locales que, según Maturana, A. (2018), su función es “la gestión de los asuntos propios de su territorio, así como coadyuvar en la implementación de las metas y disposiciones del Plan Distrital [*sic*] de Desarrollo” (p. 5).

A nivel distrital, se pueden observar concejales que como lo explica la Federación Nacional de Consejos, en 2022, son personas encargadas de “integrar una Corporación Pública Municipal o Distrital por un periodo constitucional de cuatro años y ostentando la calidad de servidor público” (párr. 57).

A escala mayor, se encuentran las gobernaciones departamentales que, según Abadía, A. (2016), hace hincapié en que gracias a los “gobernadores departamentales constituyó uno de los valores de traza política, configurándose, así como uno de los peldaños de la estructura jerárquica de los partidos, la cual se ramificaba desde lo nacional hasta lo local” (p. 10).

Y luego están los congresistas (como los senadores y representantes a la cámara) que, según Duque, J. (2005), son:

Una dinámica especial: un régimen de coalición, de pacto de elites, con claras limitaciones legales a la participación y a la competencia electoral, en el cual los congresistas cuentan con el acceso a recursos del Estado que favorecen su reproducción electoral, presenta una alta circulación de los miembros del congreso en cada elección. (p. 32)

La participación social también aporta al desarrollo en las comunidades, y despiertan el interés de diversos actores tanto públicos como privados, como los líderes sociales, las pequeñas organizaciones sociales territoriales, entre otros, según Noé, M., Correa, E. (1998), "la participación social (...) está pidiendo (...) el reconocimiento del carácter público que tiene su interés privado, pero ese interés privado no se transforma en público, sino que se puede hacer público la consideración de ese interés" (p. 30).

Y es más elemental, es la participación ciudadana, que es la que representa a gran escala a la ciudadanía, Noé, M., Correa, E. (1998), define la participación ciudadana como:

Intervención de los particulares en actividades públicas en tanto portadores de intereses sociales", con lo cual se involucra bajo ese término a una gran cantidad de formas de participación de distinto origen, con diversidad de funciones, así como de modalidades y medios. (p. 7)

En ella, se pueden encontrar importantes actividades para el ejercicio de la democracia como los son las manifestaciones sociales que generan un cambio en la sociedad e influye en la toma de decisiones y acuerdos ante el Estado.

2.3 ¿Qué factores influyen en la participación ciudadana?

Se entiende que la participación ciudadana es fundamental para el ejercicio de la democracia en un país, con diferentes finalidades, pero teniendo muy presente el objetivo de

llegar a un acuerdo mutuo con los entes gubernamentales, pero ¿Qué factores influyen en la participación ciudadana?, a continuación, se examinan en detalle.

2.3.1 Libertad de expresión

La libertad de expresión, según Fiss, O. (1997), es “uno de los aspectos más notables y famosos del derecho constitucional (...) Contribuye a definir quiénes somos como nación. El principio está arraigado en el texto de la propia Constitución” (p. 63).

La Asamblea General de la ONU, en 1948, (a la que pertenece Colombia, desde 1945) bajo el artículo 19 de la “*declaration of human rights*”, ampara el derecho a la libertad de expresión como:

Libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión. (p. 1)

La Constitución Nacional de Colombia de 1991 [Const], bajo el artículo 20 de los derechos fundamentales, ratifica que “se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones (...) Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura” (p. 1).

La libertad de expresión va ligada a la participación ciudadana en cuanto se tenga claro la inclusión de todos los sectores de la sociedad y que no haya prohibiciones en su libre desarrollo, ya que esto genera desigualdad y problemáticas sociales, según la OEA., en 2022, no debe impedirse “la inclusión de todos los sectores de la sociedad en los procesos de comunicación, decisión y desarrollo (...) fundamental para que sus necesidades, opiniones e intereses sean contemplados en el diseño de políticas y en la toma de decisiones” (párr. 14).

2.3.2 Democracia

La palabra se conoce en griego como (demos= pueblo) (kratos= gobierno) es decir “el gobierno del pueblo”. Hasta ahí, se tiene clara la etimología, pero el ejercicio de la democracia en Colombia acerca de la participación va más allá de entender la conceptualización de la palabra y da paso a indagar sobre la finalidad de la democracia en la sociedad, como lo explica Hurtado, J., Hinestroza, L. (2016), “la naturaleza participativa del ordenamiento constitucional colombiano, supone la obligación de promover, en cuanto resulte posible, la manifestación de formas democráticas de decisión y de control y, en cuanto sea necesario, la expresión de sus dimensiones representativas” (p. 60).

2.3.3 Dialogo y opinión

Son dos conceptos fundamentales a la hora de determinar los factores que influyen en la participación ciudadana, son opciones efectivas a la hora de iniciar un debate, un encuentro y cualquier otro tipo de evento en que se pretenda dar respuesta a un determinado tema, también va más allá de identificarlos como un recurso; el dialogo y la opinión son intrínsecamente relacionados a la cultura y la forma de expresión de las comunidades y sus territorios para abordar de forma civilizada las problemáticas en cuestión, Barrio, J. (2003), se refiere al dialogo como:

Aportar, a saber, la propia convicción u opinión en torno al tema de que se trate, sobre la base de que toda opinión es, con mayor o menor intensidad, una pretensión de verdad, que estará más o menos fundada dependiendo del rigor con el que se haya estudiado. (p. 139)

Y, por otra parte, la opinión pública se vuelve más latente ya que es el resultado de los puntos de vista individuales y colectivos de las personas ante la sociedad que se deben tomar en

cuenta a la hora de crear espacios de participación en las comunidades y los territorios, según Bobillo, F. (1987):

En la sociedad actual la opinión pública se compone, por una parte, del conjunto de la publicidad de nuestros pensamientos como un movimiento espontáneo y, por otra parte, del esfuerzo por romper la muralla que protege el secreto de nuestros intereses y de nuestros actos. (p. 43)

2.3.3.1 Valores de la participación ciudadana (responsabilidad, solidaridad, tolerancia)

Es importante resaltar los valores que se evidencian en el ejercicio de la participación ciudadana, de esta forma, se logra concientizar a la sociedad sobre la responsabilidad de tener un sentido de pertenencia a la hora de participar en todo tipo de actividades de carácter público, ya que se pueden encontrar diversos puntos de vista por parte de otros movimientos sociales, causas o problemáticas que se estén abordando, según María, M. (2001), “la importancia y la necesidad de la “participación ciudadana (de la sociedad, de la sociedad civil, de la ciudadanía) en educación” ha devenido en tema recurrente y aceptado, de modo general, en la mayoría de países en el mundo” (p. 2).

En este orden de ideas, es fundamental reconocer la importancia de los factores que influyen en el ejercicio de la participación ciudadana en Colombia y entender que esta forma de expresión en la sociedad se debe recurrir con responsabilidad social y respeto hacia el otro, dicho de otra forma, Beltrán, M. (2004), menciona que:

La tolerancia es la virtud de la democracia. El respeto a los demás, la igualdad de todas las creencias y opiniones, la convicción de que nadie tiene la verdad ni la razón absolutas, son el fundamento de esa apertura y generosidad que supone el ser tolerante. (p. 179)

Por último, la solidaridad, es el valor agregado que se le imprime a la participación ciudadana porque se apoya en los movimientos sociales, aporta conocimiento e intercambiar ideas para el desarrollo, además de generar cultura en la participación de la sociedad.

2.4 Medios alternativos y participación ciudadana en Colombia

Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la construcción de la participación ciudadana, esto se debe a diversos factores, uno de ellos es porque tienen mayor accesibilidad al público para la difusión de los contenidos informativos y de interés para la comunidad, gracias a esa oportunidad que la comunicación alternativa brinda a la sociedad para hacer parte de su organización se puede destacar que no hay un límite exacto de edad en la ciudadanía para contribuir a los medios alternativos, y es por ello que hoy en día se evidencia que más personas jóvenes son las que toman partido en lo “alternativo” y desarrollan contenidos para sus territorios.

Si se toma un ejemplo de la participación ciudadana y los medios alternativos en un contexto mucho más reciente, se puede poner en la discusión los sucesos que marcaron el país en el segundo trimestre del año 2021, como lo fue el paro nacional, el estallido social. Es de conocimiento lo que ocurrió en aquel entonces y la magnitud de los eventos que influyeron en muchos aspectos económicos, políticos, sociales e incluso culturales del país, pero también fue donde la ciudadanía potenció sus mecanismos de participación para contribuir a la comunicación desde las regiones y en las capitales desde las zonas con mayor riesgo.

La forma en la que la gente le hizo frente a las problemáticas sucedidas en muchas ocasiones difundidas por medio de la comunicación alternativa (de forma digital, radial e impresa) fue una de las causas por las que en los jóvenes se crearon los espacios de diálogo y

participación que luego se consolidaron en Consejos de Juventud en todo el país, Bautista, A. (2022), se refiere a los Consejos de Juventud de la siguiente forma:

Tan solo al leer los títulos de cada noticia se percibe un tema central que los acoge: los jóvenes en la política, ya sea desde las protestas en donde manifestaron sus inconformidades con múltiples temas y que conllevó otra serie de conflictos como lo ha sido el abuso policial, la estigmatización juvenil, entre otros, o de las resonadas elecciones de los Consejos de juventud, la baja participación de los jóvenes y la pésima planeación de las mismas. (p. 26)

La participación de la juventud en la política garantizó libertad de expresión en respuesta a la grave situación que se orquestaba por inconformidades en una reforma fiscal que tuvo una baja aceptación tanto de sectores privados como públicos. El ejercicio de la democracia se vio marcado por la extensa y rápida difusión de la información de interés para la comunidad en general, hubiera sido prácticamente imposible hacer un llamado en la sociedad para concertar espacios de diálogo y expresión que representaran y expusieran las realidades sociales del entorno de no ser por los medios de comunicación alternativa y la acción popular que estos desempeñaron en el mencionado paro nacional. Y esa es una de las razones de mayor peso por la cual la juventud y las personas de todas las edades encuentran una motivación para participar en los temas sociales y políticos más sensibles del país, es un sentido de pertenencia y una forma de expresión de la gente, y, por otro lado, una adecuada investigación de la información, Espinosa. (1996), citado por Garza, J., Peña, G. (2019), enfatiza sobre la participación juvenil como “un concepto amplio de participación popular, (...) los jóvenes pueden tener una presencia activa y creadora en investigación y análisis de sus problemas (...) buscan posibles alternativas de solución de los problemas que afectan a su contexto” (p. 56).

Los canales de comunicación por los que se difunde información influyen considerablemente en la participación ciudadana en muchos aspectos, cuando no se tiene una herramienta comunicacional, se puede optar por otra, el propósito es llegar a los territorios y gestar espacios de opinión respondiendo a diversas problemáticas, en el caso de las radios comunitarias, hacer una invitación a participar para contribuir desde las comunidades, no se limita únicamente a tener unos cuantos espacios de información, Buendía, A., Pino, J. (2008) señala:

Para pensar la radio local desde la perspectiva de la opinión pública y la participación ciudadana también es necesario hablar de democracia y de ciudadanía. En tal sentido, entendemos que la radio, más que un medio masivo de comunicación, es un entramado de interrelaciones: culturales, sociales, estéticas y técnicas. (p. 86)

La comunicación alternativa tiene diferentes rutas por las cuales se pueden constituir medios de comunicación, eso se encuentra completamente definido, pero ¿Cuál es la importancia de que haya una participación ciudadana en los medios alternativos, todas las personas de un entorno pueden participar? la respuesta es totalmente clara, sin embargo, existen temas que se deben tener en cuenta a la hora de gestar la participación con todos los pros y contras en la comunicación alternativa; así como conocer cuáles son sus beneficios y sus limitaciones.

La búsqueda de una participación en la comunicación en Colombia es el resultado de las problemáticas sociales, económicas, culturales e incluso ambientales, y esto genera una invitación abierta a la comunidad a hacer frente por medio de la expresión y la opinión de los temas más sensibles que afectan a las comunidades, Pérez, J, en 2016 hace hincapié en que la comunicación alternativa es una opción “ante los medios gubernamentales y privados, por lo que sus principios se orientan a la búsqueda de “otra” comunicación, que parta de las iniciativas de

las comunidades, (...) respetando la diversidad presente, atendiendo sus historias y sujetos locales. (p. 160).

Conclusiones

El presente trabajo de revisión sistémica de literatura investigó sobre los medios de comunicación alternativa y la participación ciudadana que reflejó la importancia del concepto de “alternativo” y su intrínseco desarrollo e influencia en la sociedad; es fundamental resaltar que son diversos los factores que se encuentran alrededor de los medios alternativos como lo son las problemáticas sociales, políticas, económicas y culturales que se reflejan en el país y que generan un propósito de construcción de la comunicación más influyente y con cercanía, que aporte significativamente a desarrollar espacios de opinión y diálogo entre la gente, los entes gubernamentales (Estado) y otros actores involucrados en las temáticas de interés colectivo para la sociedad.

Se lograron determinar conceptualizaciones de la terminología de comunicación alternativa y de medios alternativos, en los que se encontró una importante relación para la construcción de este tipo de comunicación que es fundamental para el desarrollo de la sociedad y la expansión de los conocimientos, culturas, problemáticas y una amplia gama de temáticas que pueden ser abordadas gracias a los medios de comunicación alternativa; no obstante, la revisión sistémica identificó herramientas comunicativas con las que cuenta un territorio y una comunidad, van desde las radios comunitarias, pasando por la prensa escrita, los canales regionales y llegando hasta los medios digitales (tecnologías de información y comunicación) que fortalecen el ejercicio de la comunicación y conexión con la ciudadanía en general. Su origen, como se ha mencionado en la presente revisión sistémica de literatura, tuvo un extenso y complicado camino para consolidar medios alternativos que pudieran mantenerse con el paso del tiempo, ganando reconocimiento y credibilidad en las personas, es aquí donde entran otros factores más enfocados en el hacer de las personas, es el caso de la participación ciudadana, que

no se puede desarrollar sin un entorno que tenga libertad de expresión, una democracia que la respalde en sus actividades e intereses colectivos y particulares, sin una opinión y un diálogo completamente imparciales y objetivos de cara a las problemáticas que se generan en Colombia.

La participación ciudadana responde a una demanda de la sociedad en tomar partido sobre las decisiones y opiniones del Estado; los medios alternativos de comunicación son el puente “perfecto” para expresar dichas causas, para generar un cambio social y un desarrollo, que contribuya directamente en la participación de los territorios y las comunidades en el país. La transformación que generan los medios alternativos en la participación ciudadana es constante, al punto de ser una voz independiente de la sociedad. Razón por la cual no solo se encuentran espacios para la difusión de la información, sino que también aporta a la educación y el progreso de las comunidades, al presentar contenidos no solo informativos sino culturales que enriquecen el conocimiento colectivo en el entorno y da a conocer muchas más formas de información de interés para el desarrollo social.

Los instrumentos que se usaron en la revisión sistémica de literatura como lo fueron la bitácora de búsqueda logró identificar la gran extensión de información con relación a la temática trabajada y su robusta base de datos sobre medios alternativos y participación ciudadana, que da a entender la importancia para el desarrollo de una sociedad en la actualidad y el alcance que llega a tener en Colombia si se investiga a profundidad sobre el tema y se ponen en práctica los conocimientos allí depositados.

Para finalizar, se concluye que los medios alternativos no existirían sin la ciudadanía, que es el aspecto fundamental de las conclusiones realizadas en la revisión sistemática, es imposible que el concepto de “alternativo” se diera en respuesta a una problemática sin actores involucrados en dichas temáticas, y es donde la ciudadanía es la pieza más importante para lograr

una transformación de la participación gracias a los medios alternativos de comunicación; la participación ciudadana, a la par de la comunicación alternativa, tiene ciertos factores que influyen en su desarrollo en la sociedad, por ello fue muy importante conceptualizar acerca de lo ¿Qué es participación? Y ¿Qué es la participación ciudadana? para luego investigar más a fondo en el significado y sus pilares, como la libertad de expresión, democracia, opinión, diálogo y liderazgo, solo por mencionar los más destacados, pero es una estructura mucho más amplia la que interviene en la participación ciudadana, la sociedad posee un sentido de pertenencia por medio de la ética y los valores plasmados en las personas que como resultado se aplican en la toma de decisiones para que pueda consolidar una comunicación alternativa, y en múltiples ocasiones, conectar por medio de movimientos sociales, organizaciones, entre otros, desde otra perspectiva, también se concluye que sin la protección del Estado en el hacer de la participación ciudadana y los medios alternativos sería imposible ejercer democracia en una sociedad en respuesta a las decisiones que conciernen a todas las personas en general.

“La comunicación alternativa en Colombia, se logra, gracias a la participación ciudadana; Que genera una transformación cultural en la sociedad.” “Es nuestro deber proteger la identidad, la memoria, la opinión y la expresión, tanto como la libertad y la democracia”

Referencias bibliográficas

- Abadía, A. (2016). *Elecciones a las gobernaciones departamentales de Colombia: la fragmentación en este subsistema de partidos*. Universidad Icesi. Departamento de Estudios Políticos. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3174487
- Aimaretti, M. (2019). *El centro de integración de medios de comunicación alternativa: una reconstrucción histórica*. Universidad de Buenos Aires (2015)
<http://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/view/504>
- Alonso, F. (2022). *Apuntes de periodismo regional. Si somos diferentes... es hora de aproximarnos*. Universidad de Manizales.
<https://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/escribania/article/view/4651>
- Aparici, R., Osuna, S. (2013). *La Cultura de la Participación*. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/34243/5/ReMedCom_04_02_07.pdf
- Asamblea General de la ONU. (1948). *Declaración Universal de los Derechos Humanos* (217 [III] A). Paris. <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights#:~:text=Art%C3%ADculo%2019,por%20cualquier%20medio%20de%20expresi%C3%B3n>.
- Barié, G., Osorio, N., Alonso, F. (2011). *Una propuesta metodológica para construir historias periodísticas de paz*. Universidad de Manizales.
<http://consejoredaccion.org/webs/conflictoypaz/wp-content/uploads/2015/11/Periodismo-y-paz-La-Patria.pdf>

- Barbero, J. (1993). *La comunicación en las transformaciones del campo cultural*. Universidad Autónoma Metropolitana.
- <https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/628/625>
- Barranquero, A., Sáez, C. (2010). *Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación*. Universidad Autónoma de Barcelona. <https://ae-ic.org/malaga2010/upload/ok/453.pdf>
- Barrios, P., Ruiz, L., González, K. (2012). *La bitácora como instrumento para seguimiento y evaluación - Formación de residentes en el programa de Oftalmología*. Universidad Militar Nueva Granada. <http://www.scielo.org.co/pdf/inan/v14n24/v14n24a04.pdf>
- Barrio, J. (2003). *Tolerancia y cultura del dialogo*. Universidad Complutense de Madrid. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/33327/224-07.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bautista, A. (2022). *Representaciones sociales en torno a la juventud en Colombia. Una mirada desde los medios digitales*. Universidad Santo Tomás. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/45935/2022AngieBautista.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Beltrán, M. (2004). *Tolerancia y derechos humanos*. Política y cultura. <https://www.scielo.org.mx/pdf/polcul/n21/n21a12.pdf>
- Bernal, F. (2018). *Un partido de fútbol mientras el Palacio de Justicia ardía*. Radio Cadena Nacional. <https://www.rcnradio.com/colombia/el-partido-que-se-jugo-sin-espectadores-mientras-el-palacio-de-justicia-ardia>

- Bríñez, D. (2017). *Conversatorio: “Los medios de comunicación alternativos en el posconflicto”*. Agencia Prensa Rural. <https://prensarural.org/spip/spip.php?article22046>
- Bobillo, F. (1987). *La opinión pública*. Revista de estudios políticos. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/26953.pdf>
- Buendía, A., Pino, J. (2008). *Radio local, opinión pública y participación ciudadana*. Signo y pensamiento 52. <http://www.scielo.org.co/pdf/signo/n52/n52a07.pdf>
- Consejo Superior Universitario. (2014). *Acuerdo No. 219*. Universidad Cooperativa de Colombia. https://www.ucc.edu.co/asuntos-legales/AcuerdosSuperiores2014/Acuerdo_219_de_2014.pdf
- Constitución Nacional de Colombia. (1991). <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-20>
- Corrales, F., Hernández, H. (2009). *La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación*. Universidad de los hemisferios. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520478050.pdf>
- Cruz, J. (2021). *Los medios alternativos reconfiguran el ecosistema de medios colombianos*. Universidad de Antioquía. https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/udea-noticias/udea-noticia!/ut/p/z0/fY-xCsIwEIZfxaXzxVqjjsVBEAcHkTZLOZqgp0mubWLx8U11EBeXn_uO7w5-UFCB8jjSBSOxR5u4VrJZb7b5vCzEQchCilIei-Uq3y1OZwF7UP-F9IFufa9KUC37aJ4Rqo6HiPahDWYCwy9d2ZnPPOXMc6SWMGTife1J82R9150ZiDW1jNahw2iGTDijiUODNpFPVUYO0N1V_QKjjJ-Q/

- Duque, J. (2005). *La circulación de la clase política en Colombia: El congreso de la república durante el frente nacional*. Universidad del Valle.
<https://www.redalyc.org/pdf/996/99616178002.pdf>
- Felizzola, Y. (2010). *Tecnologías de información y comunicación para el desarrollo rural en Colombia*. Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga.
<https://revistas.javerianacali.edu.co/index.php/economia/article/view/387/599>
- Federación Nacional de Consejos. (2021). *Concejos*. FENACON.
<https://fenacon.com.co/concejos/>
- Fiss, O. (1997). *Libertad de expresión y estructura social*. México: Fontamara.
<https://www.corteidh.or.cr/tablas/r29958.pdf>
- García, A. (2015). *Televisión en Colombia: surgimiento de los canales regionales*. *Revista científica*. Luciérnaga Comunicación. <https://doi.org/10.33571/revistaluciernaga.v4n7a3>
- García, F. (2019). *Metodología de revisión sistemática de literatura*. Universidad de Salamanca.
https://www.researchgate.net/publication/333856815_Metodologia_de_revision_sistemica_de_literatura
- García, V. (2021). *Internet y redes sociales en teléfonos móviles, fuentes principales para informarse en Colombia*. Digital News Report 2021.
<https://www.unisabana.edu.co/portaldenoticias/paso-en-la-sabana/decima-edicion-del-informe-digital-news-report-2021/>
- Garza, J., Peña, G. (2019). *Ciudadanía, comunicación y democracia*. Universidad Autónoma de Sinaloa. https://www.researchgate.net/profile/Rodrigo-Ramirez-Tarango-2/publication/363108863_Ciudadania_comunicacion_y_democracia/links/630e2e0961e4553b954e1c3e/Ciudadania-comunicacion-y-democracia.pdf#page=52

- Guerrero, A. (2021). *El derecho a la verdad en el genocidio de la Unión Patriótica*. Derecho y Realidad.
https://revistas.uptc.edu.co/index.php/derecho_realidad/article/download/13691/11369/54848
- Graziano, M. (1980). *Para una definición alternativa de la comunicación*. Universidad Central de Venezuela. <https://comunicacionymedios.files.wordpress.com/2007/03/graziano-hacia-una-definicion-alternativa-de-comunicacion.pdf>
- Gutiérrez, G. (2009). *Los medios de comunicación en Colombia frente a las demandas de los ciudadanos*. Universidad de la Salle. <https://ciencia.lasalle.edu.co/ap/vol1/iss54/11/>
- Hernández, J., Vicente, J., Álvarez, J. (2022). *Colombia: un líder social asesinado cada dos días*. Ediciones El País. <https://elpais.com/america-colombia/2022-05-15/nombres-fechas-y-lugares-de-los-lideres-asesinados-desde-la-firma-de-la-paz.html>
- Hurtado, J., Hinestroza, L. (2016). *La participación democrática en Colombia: un derecho en evolución*. Justicia Juris. <http://www.scielo.org.co/pdf/jusju/v12n2/1692-8571-jusju-12-02-00059.pdf>
- Jessop, B. (2014). *El Estado y el poder*. Utopía y praxis latinoamericana.
<https://www.redalyc.org/pdf/279/27937089004.pdf>
- Ladino, P. (2021). *Morfología de medios comunitarios y alternativos en zonas vulneradas del conflicto en Colombia (Ariari)*. Universitaria Agustiniiana.
<https://www.redalyc.org/journal/280/28069961010/html/>
- López, F. (2015). *Desconcentración y legislación de medios en Colombia*. Centro de Pensamiento en Comunicación y Ciudadanía.

http://pensamiento.unal.edu.co/fileadmin/recursos/focos/comunicacion/docs/5.Desconcentracion_legislacion_de_medios_en_Colombia.pdf

María, M. (2001). *PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EDUCACIÓN Una mirada amplia y 20 experiencias en América Latina*. Instituto Fronesis.

https://escuelajuan23.com/fs_files/user_img/Participacion%20Ciudadana%20y%20Educacion.pdf

Márquez, F. (2003). *El Nuevo Orden Mundial de la Comunicación en la Era de la Sociedad de la Información*. Revista Razón y Palabra.

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n35/fmarquez.html>

Mattelart, A. (1997). *La comunicación como construcción de un mundo alternativo*. Centro de investigaciones interdisciplinadas en Ciencias y Humanidades.

http://computo.ceiich.unam.mx/webceiich/docs/libro/La_comunicacion_como_construccion_de_un_mundo_alternativo.pdf

Maturana, A. (2018). *Gobernanza: el papel de los Alcaldes locales en la implementación del Distrito Especial en Turbo Antioquia*. Universidad EAFIT.

<https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/13341>

Merino, M. (2019). *La participación ciudadana en la democracia*. Instituto Nacional Electoral.

<https://raep.com.mx/wp-content/uploads/2021/01/LA-PARTICIPACION-CIUDADANA.pdf>

Medina, G. (2010). *Comunicación, medios y conflicto armado*. Revista de la Facultad de

Comunicaciones. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/folios/article/view/7334/6783>

Mora, P., Botero, J. (1992). *La increíble persistencia de las radios comunitarias en Colombia*.

- Monroy, A. (2011). *Ética periodística Vs Amarillismo: perspectivas desde Colombia*. Proyecto sociedad informada. <http://articulosproyectosi.blogspot.com/2011/07/etica-periodistica-vs-amarillismo.html>
- Monsalve, D. (2016). *La prensa colombiana*. Banco de la república de Colombia. <https://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/10127>
- Noé, M., Correa, E. (1998). *Nociones de una ciudadanía que crece*. FLACSO. <https://flacsochile.org/biblioteca/pub/publicos/1998/libro/002297.pdf>
- Organización de estados americanos. (2022). OEA. <https://www.oas.org/es/cidh/expresion/showarticle.asp?artID=132&lID=2#:~:text=La%20libertad%20de%20expresi%C3%B3n%2C%20en,misma%20de%20una%20sociedad%20democr%C3%A1tica>
- Osses, S. (2015). *Cincuenta años de Radio Comunitaria en Colombia*. Rev. Cient. Gen. José María Córdova. <http://www.scielo.org.co/pdf/recig/v13n16/v13n16a13.pdf>
- Pacheco, J. (2022). *¿Cómo hacer un cronograma de investigación?* Economía 360. <https://www.economia360.org/como-hacer-un-cronograma-de-investigacion/>
- Pérez, L. (2014). *Medios alternativos de comunicación. La voz de los grupos minoritarios*. Universidad Iberoamericana León. <https://revistasacademicas.iberoleon.mx/index.php/entretextos/article/view/444>
- Pérez, J. (2012). *Alternativas comunicacionales, investigación y praxis*. Investigaciones de la comunicación. <https://saber.ucab.edu.ve/xmlui/bitstream/handle/123456789/19528/Dra%20Johanna%20P%C3%a9rez%20Daza%20Alternativas%20Comunicacionales%20VOL24%20N%C2%b01%202012%20pp.103-115.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Pérez, J. 2016. *Comunicación alternativa ¿una opción para los jóvenes?* Comunicación: estudios venezolanos de comunicación. http://64.227.108.231/PDF/COM2016176_159-164.pdf
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [versión 23.5 en línea]. <https://dle.rae.es/alternativo?m=form>. [4 de octubre de 2022].
- Rodríguez, C. (2009). *De medios alternativos a medios ciudadanos: trayectoria teórica de un término*. Ohio University.
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/folios/article/download/6416/5898/17856>
- Rojas, S. (2009). *Medios de comunicación y políticas públicas: producción de conocimiento en Colombia*. Comunicación y Ciudadanía.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3707723.pdf>
- Sáez, C. (2009). *Invisibilización de la comunicación alternativa: propuestas de entrada y salida*. Revista latina de comunicación social.
https://ddd.uab.cat/pub/artpub/2009/112102/revlatcom_a2009n64p416.pdf
- Sánchez, M. (2012). *Diagnóstico estratégico de las Juntas de Acción Comunal*. ECONÓMICAS CUC. https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/181/pdf_22
- Sampieri, R., Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill México.
<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Sager, F. (2011). *Una aproximación al concepto de Comunicación Alternativa*. Question/Cuestión. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/1164>
- Sorlin, P. (1994). *Mass Media*. Routledge.
<https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781315003061/mass-media-peter-sorlin>

Torres, J., Santander, J. (2013). *Introducción a las políticas públicas*. IEMP ediciones.

https://www.funcionpublica.gov.co/eva/admon/files/empresas/ZW1wcmVzYV83Ng==/imgproductos/1450056996_ce38e6d218235ac89d6c8a14907a5a9c.pdf

Torres, L. (2018). *Los medios masivos de desinformación*. Revista Arte – Facto.

<https://revistaartefacto.usta.edu.co/index.php/inter-nos/111-los-medios-masivos-de-desinformacion>

Universidad Antonio Nariño. (2021). *¿Qué son las TIC?*

<https://sites.google.com/a/uan.edu.co/las-tics-en-colombia/>

Vernaza, Elizabeth. (2019). *Ediles, una figura con mucha representación y responsabilidad con la distritalización [sic]*. Alcaldía de Santiago de Cali.

<https://www.cali.gov.co/gobierno/publicaciones/146375/ediles-una-figura-con-mucha-representacion-y-responsabilidad-con-la-distritalizacion/>

Ziccardi, A. (1999). *Los actores de la participación ciudadana*. Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM, México, 18.

<https://controlatugobierno.com/archivos/bibliografia/ziccardiactoresparticipacion.pdf>

Anexos

One Drive, Bitácora de búsqueda, análisis sistemático de literatura. Hipervínculo.

[Análisis sistemático - Bitácora de búsqueda.xlsx](#)